



Pour toute information complémentaire, contacter :
Agence Ketchum – 54 rue de Clichy 75009 Paris
Cédric Voigt
01.53.32.56.82
cedric.voigt@ketchum.fr

Amal El Badraoui
01.53.32.55.69
amal.elbadraoui@ketchum.fr

INFORMATION PRESSE

Déjà plus de 25 millions d'applications Adobe AIR installées !

Atlantic Records et DIRECTV figurent parmi les dernières entreprises à avoir adopté Adobe AIR

Paris — 8 septembre 2008 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce que plus de 25 millions d'applications ont été déployées sur Adobe® AIR™ au cours des six mois qui ont suivi son lancement. De nombreuses entreprises du classement Fortune 500, ainsi que des start-ups de divers secteurs d'activité ont déployé plusieurs centaines d'applications AIR pour interagir de manière innovante et attrayante avec leurs clients, partenaires et employés.

Parmi les nombreuses entreprises qui déploient actuellement des applications sur Adobe AIR figurent de grandes marques internationales, telles que AOL, eBay, The Nasdaq Stock Market, Inc. et The New York Times Company. Ainsi, eBay a déployé eBay Desktop on AIR, qui a été téléchargé plus d'un million de fois au cours des six premiers mois suivant son lancement. À la liste des entreprises qui proposent des applications Adobe AIR viennent s'ajouter Atlantic Records et DIRECTV (<http://www.adobe.com/aboutadobe/pressroom/pressreleases/200809/090808AdobeDIRECTV.html>), qui utilisent Adobe AIR pour améliorer leurs relations clients par le biais d'interactions originales et personnalisées.

Fanbase d'Atlantic Records est une application bureautique basée sur Adobe AIR qui permet aux amateurs de musique de recevoir les dernières productions de leurs musiciens favoris en un seul téléchargement. Cette application comprend un lecteur audio, un forum de discussion et un flux continu d'actualités officielles et officieuses, ainsi que des photos et vidéos relatives à certains des plus grands artistes d'Atlantic Records. DIRECTV propose à ses clients NFL SUNDAY TICKET SUPERCASSTM sur AIR, un service qui leur permet de visualiser les matchs de la NFL, le Red Zone Channel de DIRECTV, les derniers scores, les statistiques ainsi que des faits marquants à la demande.

Déjà plus de 25 millions d'applications Adobe AIR installées !

« À peine six mois après son lancement, nous assistons déjà au développement d'un tout nouvel écosystème, fondé par un groupe en croissance permanente de développeurs web qui découvrent de nouvelles façons de créer rapidement des applications exceptionnelles avec Adobe AIR », explique Michele Turner, vice-président, product management & product marketing platform business unit chez Adobe. « Je suis heureuse de constater que les réseaux sociaux, les médias et les entreprises adoptent massivement les applications AIR. Des start-ups jusqu'aux marques renommées, les entreprises utilisent Adobe AIR pour nouer des relations plus conviviales et durables avec leurs clients. »

Pour obtenir de plus amples informations et télécharger les applications déployées sur Adobe AIR, consultez le site www.adobe.com/go/marketplace.

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus de détails, consultez le site www.adobe.com/fr.

###