

## **Mediaprism Group gagne un nouveau client dans le domaine caritatif : Orphéopolis, l'Orphelinat Mutualiste de la Police Nationale**

*Ce gain renforce l'activité et le dynamisme de Mediaprism Group dans ce secteur.*

**Paris, le 19 janvier 2009** – Mediaprism Group, 1er Groupe intégré de Marketing Services, annonce l'acquisition d'un **nouveau client au sein de son pôle 'Ethic marketing & Fundraising' : Orphéopolis, l'Orphelinat Mutualiste de la Police Nationale**. A l'issue d'une compétition réunissant plusieurs agences spécialisées dans la collecte de fonds, Mediaprism Group remplace Excel, agence sortante, à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2009.

Pour une durée de 4 ans, Mediaprism Group prend en charge **l'élaboration de l'ensemble de la stratégie de collecte de fonds** pour Orphéopolis, incluant les opérations de recrutement et de fidélisation des donateurs. La réalisation du journal des donateurs est également confiée à Mediaprism Group.

Depuis plus de 85 ans, Orphéopolis soutient moralement et financièrement les orphelins de policiers adhérents et leurs familles. Son projet pédagogique, articulé autour de 6 points essentiels (prise en charge du deuil, scolarité, santé, socialisation, lien avec les familles, accompagnement des jeunes) a pour objectif principal de permettre à ces enfants de se reconstruire et de s'épanouir.

Fort de ses deux atouts majeurs, que sont la connaissance client associée à une création innovante, Mediaprism Group ambitionne d'établir un dispositif puissant pour Orphéopolis. « *Mediaprism Group est très fier de travailler aux côtés de l'Orphelinat Mutualiste de la Police Nationale. Nous allons mettre en œuvre tous nos savoir-faire afin que notre collaboration se révèle fructueuse et enrichissante. Notre offre totalement intégrée nous permettra, à travers différents canaux de communication, de valoriser le message d'Orphéopolis et de répondre à ses attentes spécifiques.* », a déclaré Eric Depoorter, Directeur Général de Mediaprism Group.

### A propos de Mediaprism Group

Né de la récente fusion entre Mediaprisme et Matching Communication, Mediaprism Group (25 millions d'euros de CA en 2008) est le 1er Groupe intégré de Marketing Services en France. La force de Mediaprism Group s'articule autour de trois métiers différents : la maîtrise de la connaissance client, l'expertise d'une agence de communication et les compétences d'une régie ; une offre sans équivalent sur le marché français. Cette offre globale de communication autour de la connaissance client, nourrie par une base de plus de 31 millions de foyers français, est déclinable en marketing relationnel, opérationnel, interactif, publicité commerciale, data consulting... dans des secteurs aussi différents que le Food ou le Caritatif. Elle permet à Mediaprism Group d'être présent sur les principaux grands marchés européens.

### **Contacts presse:**

#### **Ketchum Paris**

Coralie Ménard : 01 53 32 64 66 - [coralie.menard@ketchum.fr](mailto:coralie.menard@ketchum.fr)

Paul Charoy : 01 53 32 55 45 - [paul.charoy@ketchum.fr](mailto:paul.charoy@ketchum.fr)

#### **Mediaprism Group**

Estelle Gripon : 01 53 29 10 03 - [estelle.gripon@mediaprismgroup.fr](mailto:estelle.gripon@mediaprismgroup.fr)