

Marie-Laure Perez rejoint MediaprismGroup en tant que Directrice des Nouveaux Médias

Paris, le 27 avril 2009 - MediaprismGroup, 1er Groupe intégré de Marketing Services et expert en connaissance client, annonce l'arrivée de Marie-Laure Perez en tant que Directrice des Nouveaux Médias. En charge de la conception et du développement du groupe dans ce domaine, elle aura notamment pour mission la poursuite du développement du **mini-magazine le « Bonheur Tout à Côté »**.

« La perception des Nouveaux Médias chez MediaprismGroup va au-delà de la vision trop souvent partagée de ces outils. En effet, pour nous, les Nouveaux Médias ne concernent pas seulement le digital, mais englobent tout ce qui est nouveau et innovant dans le domaine des supports de communication. », précise Eric Depoorter, Directeur Général de MediaprismGroup.

Intensifier les offres Nouveaux Médias de MediaprismGroup...

L'une des responsabilités de Marie-Laure Perez va donc s'articuler autour du nouveau média, le « Bonheur Tout à Côté » : un **mini-magazine totalement personnalisé**, pouvant contenir jusqu'à 6 offres commerciales en adéquation avec le profil avéré de consommation de chaque destinataire, est diffusé auprès des abonnés des magazines de Prisma Presse et de Mondadori (Gala, Télé-Loisirs, Telestar, Pleine Vie, Géo, Le chasseur français, etc.). Ce support publicitaire innovant permet aux annonceurs de délivrer la bonne offre, le bon message, à la bonne personne, au bon moment. Marionnaud, Sephora, Orange, Numericable sont des annonceurs réguliers de ce support.

« Nous sommes ravis d'accueillir Marie-Laure. Nous sommes persuadés que son recrutement va dynamiser notre équipe et renforcer notre expertise en Nouveaux Médias, un axe stratégique que MediaprismGroup tend à accentuer, », explique Eric Depoorter, *« Le support le « Bonheur Tout à Côté » est un véritable atout dans l'univers des Nouveaux Médias puisqu'il s'agit de la première alliance de la connaissance client et de la puissance de la presse magazine, un concept encore inédit. »*

... sous l'impulsion d'une véritable experte en marketing

Marie-Laure Perez dispose d'une grande connaissance de ce domaine grâce à plusieurs expériences significatives dans le marketing direct et les NTIC. En effet, elle a commencé son parcours professionnel chez France Telecom Cable en tant que Chargée d'étude marketing. Après un poste de chef de secteur dans l'industrie agro-alimentaire chez Kraft Jacobs Suchard, elle a rejoint B&W Marketing en 1998 en tant que Responsable de développement Promotion des Ventes. En 2001, elle a enrichi ses compétences en devenant Directeur Régional Paris chez Noos. Depuis 2005, elle était Responsable des Marchés Nationaux pour Adrexo.

Marie-Laure Perez (38 ans) est diplômée de l'INSEEC et titulaire d'un master Management et Coaching.

Marie-Laure a pris ses fonctions chez MediaprismGroup depuis le début du mois d'avril, et reporte directement à Eric Depoorter.

Photo disponible sur demande.

A propos de MediaprismGroup

Né de la récente fusion entre Mediaprisme et Matching Communication, MediaprismGroup (25 millions d'euros de CA en 2008) est le 1er Groupe intégré de Marketing Services en France. La force de MediaprismGroup s'articule autour de trois métiers différents : la maîtrise de la connaissance client, l'expertise d'une agence de communication et les compétences d'une régie ; une offre sans équivalent sur le marché français. Cette offre globale de communication autour de la connaissance client, nourrie par une base de plus de 32 millions de consommateurs français, est déclinable en marketing relationnel, opérationnel, interactif, publicité commerciale, data consulting... dans des secteurs aussi différents que le Food ou le Caritatif. Elle permet à MediaprismGroup d'être présent sur les principaux grands marchés européens.

Contacts presse:

Ketchum Paris

Coralie Ménard : 01 53 32 64 66 - coralie.menard@ketchum.fr

Paul Charoy : 01 53 32 55 45 - paul.charoy@ketchum.fr

MediaprismGroup

Marta Arias : 01 53 29 10 03 - marta.arias@mediaprismgroup.fr